

Newsletter del Proyecto Anti-Rumour

Nº1

JUNIO 2023

¡Bienvenid@s!

El proyecto Anti-Rumour nació gracias a los esfuerzos de cuatro asociaciones de diferentes países europeos: Stiftung Digitale Chancen de Alemania, Dramblys de España, Citizens In Power de Chipre y Challedu de Grecia.

Encontrándose dentro de los proyectos co-financiados por el programa Erasmus+ de la UE, Anti-Rumour surgió con un objetivo y visión claros: aumentar la educación digital entre los trabajadores juveniles y los jóvenes para poder luchar eficazmente contra los efectos nocivos de las noticias falsas, teorías conspiranoicas y la desinformación.



Este es un tema que ahora más que nunca, es crucial para toda la sociedad, pero especialmente para las generaciones jóvenes, que se enfrentan a una amplia exposición a las redes sociales y plataformas digitales.



Desde una edad muy temprana, los niños y adolescentes están expuestos tanto a lo mejor como a lo peor de las redes sociales, y sus efectos en su desarrollo son todavía una desconocidos para sociólogos, médicos e incluso para el resto de la sociedad.

La Generación Z (nacidos entre 1997 y 2012) ha sido la primera generación en cambiar el paradigma pre-existente, convirtiéndose en nativos digitales gracias a haber nacido y crecido entre ordenadores portátiles, los primeros teléfonos móviles y conexión a Internet disponible de forma incesante, pero sus efectos en su educación y desarrollo aún están por descubrir del todo.

Aunque el mundo digital puede ayudar a los jóvenes a desarrollar habilidades útiles como la inteligencia espacial, habilidades comunicativas o incluso algunas nociones básicas de ciberseguridad, también hay que reconocer los inconvenientes del uso de Internet: las plataformas de redes sociales suelen ser una gran fuente de distracciones, llegando en algunos casos a la adicción, y los estudios sugieren incluso que el uso excesivo de la tecnología y medios digitales puede reducir significativamente la capacidad de atención de los niños, suponiendo una bajada desde una media de 12 segundos hasta 8 segundos de media en los últimos años, anulando la capacidad de los jóvenes para centrarse en cualquier cosa que sus cerebros consideren menos emocionante o atractiva.

El auge de los contenidos en formatos cortos con TikTok como principal exponente, introduce una nueva forma de producir y consumir información de manera rápida y sencilla. Además, gracias a tecnologías punteras como la IA (Inteligencia Artificial) y algoritmos, los vídeos de cualquier persona en cualquier lugar pueden hacerse virales en cuestión de horas y alcanzar millones de visualizaciones.

La tecnología y la facilidad para compartir contenido garantizan que las opiniones, experiencias y pensamientos de los usuarios puedan publicarse libremente y compartirse al instante con el mundo, **pero es importante reconocer que esto sucederá independientemente de lo verdadero, falso o engañoso que pueda ser el contenido publicado.**

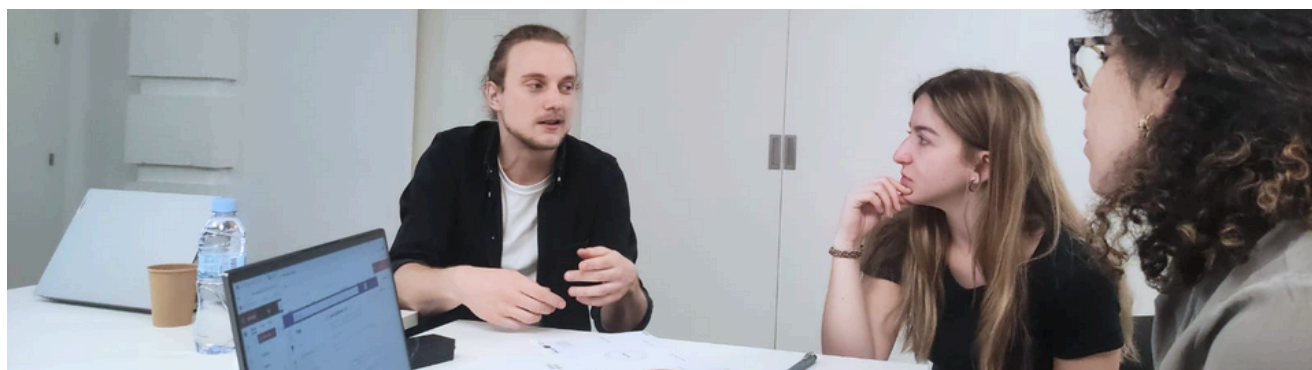
Se sabe que los jóvenes pasan una buena parte del día navegando por las redes sociales, y son especialmente vulnerables a las noticias falsas y a la desinformación, que se encuentran fácilmente en Internet, lo que los convierte en un blanco fácil para los propagadores de rumores e ingeniosos inventores de teorías conspiranoicas.

El proyecto Anti-Rumour nace como reacción a la urgente necesidad de recursos fiables y de confianza donde aprender sobre alfabetización digital, medios digitales y cómo comprobar la calidad de los contenidos alojados en ellos.

Guía contra los rumores: "Noticias falsas, teorías de la conspiración y cómo detectarlas"

Los esfuerzos orquestados por las cuatro asociaciones en torno a la planificación, ejecución y desarrollo de este nuevo proyecto, han hecho **posible el lanzamiento del primer resultado del proyecto: "La Guía Anti-Rumour: Fake News, Teorías Conspiranoicas y Cómo Identificarlas"**.

Esta guía, centrada en dar consejos teóricos y prácticos a educadores juveniles y jóvenes, lleva al lector a un viaje por el que conocer a fondo todo sobre *Fake News* y las teorías conspiranoicas: desde su historia y origen, hasta las mejores formas de identificar la información engañosa a través de métodos innovadores que los usuarios pueden poner en práctica de forma fácil y rápida.



¿Tienes alguna pregunta? Te respondemos.

¿Cómo puedo descargar la guía?

La guía está disponible en nuestro sitio web <https://anti-rumour.eu/> y es posible leerla en inglés, español, alemán y griego.

¿Cómo puedo utilizarla?

Ya seas un trabajador juvenil, un usuario asiduo de las redes sociales o incluso un friki de la tecnología con conocimientos más avanzados, en ella encontrarás recursos prácticos y fáciles de usar que te ayudarán a garantizar una experiencia digital óptima a la hora de consumir y producir contenidos en línea.

¿Y si soy profesor o trabajador juvenil?

¡Tenemos todo lo que necesitas! Hemos dedicado un capítulo especial de nuestra guía con información y recursos aplicables dentro y fuera del aula. Gracias a nuestro enfoque innovador y pedagógico, te ayudamos a poner en práctica estas ideas a través del aprendizaje basado en juegos, ¡para tu beneficio y el de tus alumnos!

Próximamente...

Desde el equipo Anti-Rumour nos encontramos trabajando actualmente en el segundo resultado del proyecto: **"El Kit de Herramientas Anti-Rumour"**, en el que los usuarios podrán encontrar una gran variedad de recursos de *Fact-Checking* de cada país asociado.

Este conjunto de herramientas te proporcionará todos los recursos necesarios para poder desarrollar el pensamiento crítico al mismo tiempo que comprenderás la base sobre la que se pueden utilizar estos recursos de forma óptima, y así poder beneficiarte de su uso en tu día a día.

Para asegurar una impecable organización del proyecto, la organización española Dramblys dispuso una reunión internacional en Albacete (España). De esta reunión surgieron ideas muy fructíferas, nuevos conceptos para aplicar en un futuro próximo y sesiones de brainstorming.



Si quieres saber más sobre la evolución del proyecto Anti-Rumour y sus resultados, permanece atento a nuestra página web <https://anti-rumour.eu/> y no olvides seguirnos en las redes sociales.



@anti_rumour



@AntiRumour_Page



Stiftung Digitale Chancen
Alemania



Dramblys
España



Challedu
Grecia



Citizens In Power
Chipre



Co-funded by
the European Union

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos. Número de Proyecto: 2021-2-DE04-K220-YOU-000048336