



Lección 2.

Anti-
RUMQUR

stiftung
digitale
chancen



CITIZENS
IN POWER

challedu
inclusion | games | education



Cofinanciado por
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o la Agencia Nacional. Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la subvención pueden ser consideradas responsables de las mismas.

Combatiendo fake news sobre medio ambiente y calentamiento global.

Introducción

Módulos

1 Factores sociológicos

1.1 Base Teórica. Explicando los factores socioculturales detrás de las fake news sobre el cambio climático.

1.2 Adivina quién: identificar a los actores relevantes en la difusión de noticias falsas

2 Alfabetización mediática y pensamiento crítico

2.1 Detectar y verificar

2.2. Mi plan de actuación en Internet.

3 Estrategias para identificar y combatir las noticias falsas

3.1 Base teórica. Estrategias para identificar y combatir fake news.

3.2 Respondiendo y reportando

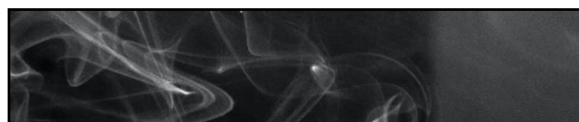
4 Casos prácticos

4.1 Caso práctico 1 – Los delfines venecianos

4.2 Caso práctico 2 – Informe Under Scrutiny

Anexos

Creative Commons — Attribution 4.0 International — CC BY -SA





Introducción

Este módulo pretende enseñar y dotar a los alumnos de la capacidad de comprender las fake news y las falsas narrativas en torno al cambio climático y el impacto que tienen en él. El cambio climático representa una de las áreas más prolíficas para la producción de noticias falsas y desinformación. Es un tema complejo que implica intrincadas interacciones entre factores científicos, medioambientales, económicos y políticos.

La complejidad del tema puede resultar difícil de comprender para el público; por ello, el cambio climático es muy susceptible a la desinformación. A menudo circulan fake news en torno al clima que ponen en duda el consenso científico bien establecido. Los intereses económicos y políticos contribuyen además a la difusión de narrativas engañosas. Navegar por los debates sobre el cambio climático requiere alfabetización mediática y pensamiento crítico para discernir la información respaldada científicamente de las fake news.

Es importante discernir entre fake news y falsas narrativas. Las falsas narrativas son aquellas que establecen una idea o concepto abstracto, basado en diferentes argumentos, pero no abordan nada concreto, sino el tema como tal. Por ejemplo, el cambio climático tiene varias narrativas falsas como «es sólo un fenómeno natural», «no representa una amenaza, ni un problema», «las políticas medioambientales son un fraude, diseñadas para imponer agendas políticas». Estas narrativas generan conflictos, sin especificar de quién es la culpa. Más bien, el enemigo de estos argumentos tiende a ser un concepto amplio (Estado, élite mundial, organizaciones mundiales, Estado profundo...). Son poderosos porque aumentan y difunden la idea de que los ciudadanos están siendo manipulados, pero no explican por qué ni por quién exactamente. El peligro radica en el poder (incontrolado) que tienen para generar ira, frustración y polarización, con el objetivo de activar la parte irracional de los individuos, manipulando sus emociones. El propósito de difundir estas narrativas puede variar, dependiendo de la parte interesada. Los módulos 1 y 2 pretenden explicar y enseñar todo esto.

Las noticias falsas, en cambio, son diferentes. Se basan en una narrativa falsa general, y normalmente el objetivo último es apoyarla, pero suelen ser más específicas. Suelen ser hechos simples pero concretos: «esto ha ocurrido», «los científicos dicen esto», «alguien ha dicho esto...». Por ejemplo, en relación con el cambio climático, algunos ejemplos de fake news podrían ser: «La cuota de Alemania en las emisiones mundiales de CO₂ es sólo del 1,8%». Este dato es falso, y apoya la falsa narrativa de que las medidas de protección del clima son inútiles. El objetivo, sin embargo, puede variar, aunque seguiría teniendo un interés oculto. En este caso, muchas fake news, con titulares sensacionalistas y polémicos, tienen como objetivo atraer visitas y aumentar la presencia del emisario en la comunidad. Sin embargo, también son el instrumento utilizado por quienes están interesados en difundir narrativas falsas, para dotarlas de indicios concretos y melodramáticos que, en conjunto, proporcionan a la falsa narrativa un cierto sentido. Los módulos 2 y 3 se centran en la identificación y la forma de combatir las noticias falsas sobre el cambio climático.