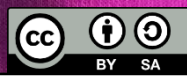




Anti-  
**RUMQUR**

## MÓDULO 2. ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y 'PENSAMIENTO CRÍTICO



Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o la Agencia Nacional. Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la subvención pueden ser consideradas responsables de las mismas.

# Módulo 2. Alfaetización mediática y pensamiento crítico

## 2. 1 Actividad 1. Detectar y verificar

**Duración:** Entorno a los 20 minutos

**Objetivos de aprendizaje** Aprender y comprender las diferentes herramientas digitales de verificación de hechos en diferentes contextos nacionales. Esta actividad tiene como objetivo mejorar la alfabetización digital y mediática de los participantes mediante el uso de la Caja de herramientas contra el rumor. Este kit de herramientas proporciona una comprensión básica de las diferentes herramientas de verificación en línea. Se puede encontrar en la página web del proyecto [Anti-rumour](#). A través de un sencillo mecanismo de navegación, el kit de herramientas presenta las herramientas de verificación de hechos más relevantes en los contextos europeos, así como algunas herramientas de verificación de hechos específicas de los contextos nacionales de los socios.

**Materiales/ recursos.** Un ordenador o smartphone conectado a una red Wi-Fi. Bolígrafos y papel

**Número estimado de participantes** Sin número estimado de participantes, aunque más de 10 podrían alargar la duración de la actividad.

**Instrucciones para los participantes.** Elige uno de los siguientes titulares:

- 'En los últimos 14 mil años el planeta se ha calentado bruscamente dos veces más, de forma no intencionada, por lo que no existe un cambio climático antropogénico'.
- Las políticas medioambientales de Chipre no tendrán ningún efecto, por lo que no tiene sentido aplicarlas».
- 'Las previsiones meteorológicas presentan temperaturas más altas de forma más drástica para causar pánico'.
- El cambio climático existe, pero los seres humanos y la naturaleza se adaptarán a él». After, use the Anti-Rumour Toolkit to find out online verifying tools and research about that headline. The objective is to find articles, news, data and general information within any of the Toolkit's fact-checking tools that can dismiss these above-mentioned theories.

Anota tus notas y preséntalas brevemente al resto de participantes. Explica por qué es una novedad falsa y cuál ha sido el proceso que has seguido para averiguarlo, así como las fuentes que apoyan tus afirmaciones.

**Posibles alteraciones** El uso del Toolkit es muy intuitivo, pero el facilitador podría considerar la posibilidad de repasarlo brevemente para explicar cómo funciona. Además, algunas herramientas de verificación de hechos están en otros idiomas distintos del inglés,

**Reflexión.** ¿Qué has encontrado? ¿Te ha resultado difícil desmontar esas fake news? ¿Qué opinas de las herramientas de verificación en línea que ofrece el Conjunto de herramientas? ¿Estás satisfecho con los argumentos y la información que ofrecen las herramientas de verificación online?

## 2. 2 Activity 2. My Internet Action Plan

**Duración:** 20 min.

**Objetivos de aprendizaje** El objetivo de este módulo es presentar a los participantes las medidas que deben tomar ante noticias poco fiables o relatos sospechosos. Establecer estrategias concretas para identificar las fake news. Idear una metodología para actuar cuando se detecta una narrativa falsa y desinformación en general. Crear mecanismos de detección precoz del fraude informativo.

**Materiales/ recursos** Anexo 2, papel y bolígrafos.

**Número estimado de participantes.** Sin número estimado de participantes

**Instrucciones de los participantes.** Entregue copias del Anexo 2, una por persona. A continuación, dígalos que ideen un Plan de Acción contra las fake news, ofreciendo las siguientes aportaciones:

- ¿Cómo puedes reconocer si es una noticia falsa? ¿Cuáles son los principales elementos que te llaman la atención? Piensa en lo que te haría sospechar.
- Una vez que has detectado esa noticia/imagen falsa, ¿cuál es el proceso que sigues para identificar si es una fake news? ¿Cómo te aseguras de que es falsa y no real?
- ¿Cuáles son los principales pasos que darías para verificar que la información es o no verdadera?
- Si confirmas que es falsa, ¿qué harías a continuación? ¿Lo denunciarías? ¿Cómo terminas el proceso de identificación de las fake news?

La idea es que cada participante cree sus propios planes de acción contra las fake news, con sus propias ideas. No es necesario que cuenten con directrices previas ni con un asesoramiento determinado. Esto se debe a que se trata de una actividad introductoria al Módulo 3, en el que se dan explicaciones más detalladas al respecto. Así, en esta actividad, los participantes tienen que reflexionar sobre su comportamiento hasta ese momento en relación con las fake news. Una vez completado el Plan de Acción, los participantes lo comparten con el resto, comentando qué aspectos les parecen interesantes de los demás y qué medidas pueden no haber tenido en cuenta.

**Posibles alteraciones.** Pueden hacerlo en grupos. Se aconseja realizar esta actividad antes de la Actividad 1 del Módulo 3. De ese modo, el facilitador puede reconocer el nivel de concienciación y pensamiento crítico que ya tienen los participantes y desarrollar de forma más exhaustiva la aportación teórica.

**Reflexión.** ¿Qué ha aprendido sobre estrategias para identificar y denunciar las fake news? ¿Has reflexionado durante la elaboración de tu plan de acción? ¿Encontraste algo interesante de otros participantes? ¿Cuánto sabías sobre la identificación de las fake news?

