



Anti-
RUMQUR

MODULO 2 ENTENDIENDO LA PROPAGANDA



Cofinanciado por
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o la Agencia Nacional. Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la subvención pueden ser consideradas responsables de las mismas.

Módulo 2. Entendiendo la propaganda

2.1 Actividad 1. Reflexionando sobre la propaganda

Duración: 20 minutos

Materiales/ recursos: Copias del Anexo I, anexo II

Instrucciones para los participantes: Entrega copias de los Anexos 1a y 1b a los participantes. Dales 5 minutos para que les echen un vistazo y procede a formular las siguientes preguntas:

- ¿Qué elementos comunes ves en esas imágenes? ¿Qué crees que representan?

Después, dales 10 minutos para que lo discutan en pequeños grupos (3-5 personas).

Preséntales el concepto de propaganda en la difusión de teorías conspirativas. Indica la definición: La propaganda se refiere a noticias creadas por entidades políticas para engañar a la gente. Suele tener un contexto político e intenciones políticas, persiguiendo la promoción de una agenda específica. Por lo tanto, los actores políticos son los principales emisores de propaganda. Los actores políticos no se refieren únicamente a los actores estatales, sino a todas las posiciones que reclaman un espacio político en el escenario estatal.

La primera imagen se publicó en 1953 en Estados Unidos. El objetivo de este post propagandístico es alimentar las teorías de que las políticas laicistas del gobierno estadounidense «destruirían almas» haciendo una comparación con los efectos mortales que la bomba nuclear, lanzada sólo 4 años antes, tuvo en Hiroshima y Nagasaki. Utilizando la propaganda, el autor o autores apoyaban una teoría de la conspiración que argumentaba que las ideas comunistas/socialistas estaban influyendo en las políticas gubernamentales, y uno de los principales ejemplos se refería a algunos proyectos de ley del Congreso lanzados a principios de los años 50 que pretendían la secularización en la educación y las instituciones. Establecer un imaginario impactante y una comparación dramática es un elemento esencial de la propaganda. En este caso, no sólo el mensaje (la secularización es aún peor que la guerra nuclear) sino también los elementos visuales crean atención y pretenden causar un efecto en la gente.

La segunda imagen se publicó en 1909 en el Imperio Austrohúngaro y muestra un tren industrial destrozando un pueblo. Aunque no tiene el poderoso mensaje y los fuertes colores de la primera, esta imagen da una imagen clara: industrializar el país destruirá las zonas tradicionales y rurales. En este mensaje se aprecia claramente la dualización: «Nosotros», los pueblos tranquilos, inocentes y rurales, frente a «Ellos», el feo tren industrializado y las fábricas contaminantes. En este caso, el tren ataca al pueblo, sin justificación aparente. Esta imagen alimenta la radicalización de las zonas rurales contra la industrialización y la modernización del país, instalando una narrativa conspirativa: la industria moderna destruirá nuestros pueblos.

El objetivo último tiene, por tanto, una perspectiva conservadora, que critica el rápido crecimiento y modernización de las ciudades

Reflexión: ¿Crees que estos mensajes propagandísticos tienen algún efecto sobre ti y tu grupo? ¿Cómo combatirías estos mensajes? ¿Cómo te sientes? ¿Crees que la propaganda es hoy en día

2.2 Actividad 2. Saliendo de la cueva

Duración 25 minutos

Materiales/ recursos: un proyector, conexión WI-FI, bolígrafos y papel.

Número estimado de participantes: Sin número estimado de participantes

Instrucciones a los participantes Mira el vídeo que aparece en los recursos externos. El vídeo trata de una persona que solía creer en las teorías conspirativas más comunes y consiguió alejarse ella misma de eso. A su manera personal, describe cómo su situación personal la afectó y la determinó a creer en esas cosas.

Después de ver el vídeo, discute en pequeños grupos

- ¿Cuál fue su razón para creer en estas teorías conspirativas? ¿Cree que le puede pasar a cualquiera? ¿Cuál podría ser el atractivo?
- ¿Cómo podrían ciertas teorías de la conspiración incluir elementos políticos? ¿Qué elementos políticos ha visto en las que ha mencionado?

Concede unos minutos para debatir en grupos o en parejas (dependiendo del tamaño del grupo). Después, proceda a explicar:

Las teorías de la conspiración también pueden ser una poderosa herramienta para difundir propaganda. Sin embargo, su significado político es más amplio, ya que no se centra en un tema concreto, sino en una narrativa.

Como se ha visto en los módulos anteriores, las teorías de la conspiración se basan en la narrativa «Nosotros vs Ellos», normalmente enmarcando o falsificando información para poner en práctica la teoría elegida, que también puede ser una teoría política. Por lo general, **estas posturas conspirativas son promovidas por los extremos**, Nosotros vs Ellos adquiere entonces una **interpretación política**, que se ha solidificado en las últimas décadas, en la que cada lado del espectro político identifica a un enemigo «mayor» diferente.

En muchos casos, las **teorías conspirativas conservadoras asocian al enemigo con el gobierno, una institución pública o una potencia extranjera**. Por otro lado, los mítines de la **izquierda identifican a las grandes corporaciones, los negocios de marca y las empresas de capitalistas** entre el objetivo de sus teorías de la conspiración.

Por lo tanto, las teorías de la conspiración pueden adoptar la forma de propaganda, difundiéndose con motivos políticos. Muchas veces, la narrativa de la conspiración establece un escenario «Nosotros vs Ellos» en el que el enemigo coincide con el enemigo político de una facción de extrema derecha/izquierda.

Después, plantee a los participantes las siguientes preguntas de entrada para el debate:

- ¿Qué narrativa «Nosotros vs Ellos» identificaste en las conspiraciones que ella creía?
- ¿Consigues encontrar un patrón común relativo a la propaganda política en las teorías conspirativas que ella mencionó que solía creer?

Discútelos durante los próximos 10-15 minutos.

Reflexión: ¿Qué elementos propagandísticos puedes observar en ciertas narrativas conspirativas? ¿Podrías clasificarlas en función de las aspiraciones de derechas/izquierdas? ¿Podrías nombrar algunas conspiraciones que no parezcan tener motivos políticos?

Background reading/ External Resources:

<https://www.youtube.com/watch?v=gdPbmYAuMso&t>

- Uscinski et. al. (2022) 'The psychological and political correlates of conspiracy theory beliefs', Nature portfolio, Scientific reports, 12:21672

