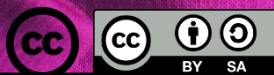




Anti-
RUMQUR

MODULO 3 MISINFORMACION, DESINFORMACION Y MALINFORMACION



Cofinanciado por
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o la Agencia Nacional. Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la subvención pueden ser consideradas responsables de las mismas.

Módulo 3. Misinformación vs Desinformación vs Malinformación

3.1 Actividad 1. Diferenciando entre Misinformación, Desinformación y malinformación.

Duración: 20 minutos:

Número estimado de participantes: Sin número estimado de participantes

Materiales/ recursos Base teórica

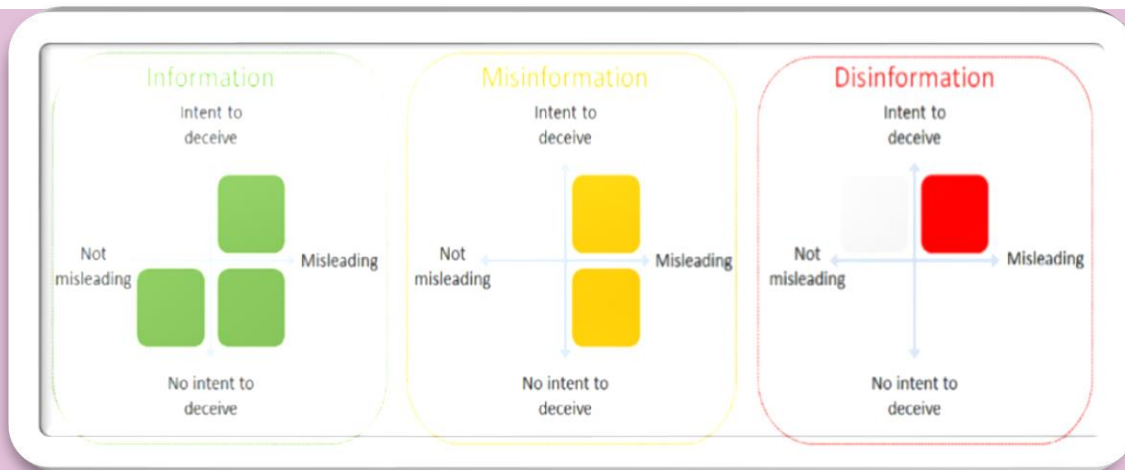
Hay muchos términos relacionados con las fake news. Uno que a menudo se utiliza mal y se confunde es mezclar los términos desinformación con desinformación. No significan lo mismo. Sin embargo, forman parte de un concepto más amplio del que también forman parte las fake news. De hecho, todo lo relacionado con las fake news está englobado en el siguiente término: engaño. El engaño se entiende como el acto de ocultar la verdad, especialmente para obtener una ventaja, lo que representa un proceso que socava la capacidad de tomar decisiones conscientemente y emprender acciones convenientes, siguiendo valores y límites personales. La consecuencia última del engaño es conseguir que las personas hagan cosas que de otro modo no harían. El engaño puede adoptar muchas formas, dependiendo del propósito/objetivo del engaño, el servicio del canal (medios sociales o medios de comunicación convencionales, por ejemplo), la técnica de engaño y el objetivo potencial.

Por tanto, todo puede estar relacionado con el engaño (fake news, desinformación, desinformación, rumores, teorías de la conspiración, clickbait, bulos...).

Sin embargo, no todos significan lo mismo. Para distribuir estos términos y clasificarlos hay que tener en cuenta dos factores principales en cuenta: la **autenticidad** y la **intención**. La *autenticidad* radica en el hecho en sí mismo, si ese hecho es simplemente falso o verdadero. La *intención* se refiere al factor humano de dar un sentido a ese hecho. Así, si hay una intención humana en el contexto de la difusión del engaño, puede ser engañar o provocar daño.

- La *desinformación* se produce cuando los individuos o las organizaciones, sin darse cuenta, se equivocan en los hechos, por lo que la autenticidad es falsa, pero no hay intención (aparente) de difundir el engaño. Suele ocurrir cuando las noticias y la información no se han confirmado totalmente y, cuando se comparten, aún no se han comprobado todos los hechos. Aunque presumiblemente no haya mala intención, la desinformación puede difundirse fácilmente, sobre todo compartiéndola de usuario a usuario.
- La *desinformación*, sin embargo, también tiene una falsa autenticidad, pero una intención bastante diferente: engañar a los demás. Se difunde deliberadamente con la intención de manipular verdades y hechos, por tanto, con el objetivo último de engañar. Según investigaciones recientes, ahora es más fácil difundir desinformación, especialmente a través de teorías conspirativas, imágenes manipuladas, videos y clips de audio. La propaganda y la desinformación suelen ir de la mano.

Sin embargo, ¿qué ocurre cuando la intención es hacer daño? Cuando una información se manipula y falsifica conscientemente para perjudicar a determinados objetivos, se denomina malinformación. Normalmente responde a intereses individuales o aspiraciones personales. La malinformación normalmente se enmarca como una herramienta para atacar directamente a objetivos concretos, y dañar su imagen, reputación, legitimidad... La técnica más normal es proporcionar información sin contexto sobre una determinada persona/grupo y ofrecer una interpretación del porqué de esa información. Por ejemplo: «X quedó con Y para tomar un café. X está casado con B, por lo tanto X engaña a B con Y». Por tanto, el titular de esta información errónea es «X engañó a B».



Es difícil clasificar las fake news dentro de estos términos. Algunos autores prefieren referirse a ellas como desinformación, otros como desinformación, malinformación o ambas. Lo cierto es que no sólo las fake news pueden formar parte de este debate, sino también otros conceptos como clickbait, hoaxes, rumores, sátiras, propaganda, framing... Todos ellos pueden ser interpretados como desinformación, desinformación o malinformación.

¿Cómo diferenciar entonces si una táctica de engaño es des/mis/malinformación? La respuesta está en reconocer, analizar e identificar. En otras palabras, la alfabetización mediática. Sin embargo, no es una tarea fácil, todos somos susceptibles a la des/mis/malinformación y a veces ni siquiera nos damos cuenta. Por eso, el primer paso es la identificación. He aquí algunas referencias clave para saber cuál es cuál.

- Clickbait.** Se refiere a titulares engañosos y ventanas emergentes deshonestas, en las que el objetivo principal es atraer a los lectores, normalmente con mensajes sensacionalistas o llamativos.
- Bulo.** Se refiere a información falsa/inexacta, normalmente en forma de una nueva historia, que suele presentarse como un hecho real. La intención de crear un bulo es difundir una información completamente manipulada o inventada, con el objetivo general de engañar a la audiencia.
- Rumor.** Se refiere a información ambigua o afirmaciones nunca confirmadas. El estadio previo a la información objetiva son los rumores, que a menudo se toman por ciertos. Por lo tanto, también pueden adoptar la forma de fake news.
- Sátira.** Historias que contienen mucha ironía o sarcasmo. Sin embargo, la intención normalmente no es informar, sino parodiar y ridiculizar el tema del que se habla. La sátira no es una noticia falsa en sí, sino más bien una técnica que se utiliza para difundir desinformación o información errónea. Sin embargo, la sátira se mueve en una línea difusa; a veces no es fácil detectar cuándo hay detrás una intención de manipular. La clave para saber si se utiliza con intenciones engañosas es comprobar los niveles de exageración, ridiculez e ironía. La sátira muchas veces asume que el público se dará cuenta de los niveles de ironía y exageración. Por

lo tanto, identificar la sátira probablemente sonará en la audiencia y tendrá cuidado al interpretar la información descrita. Sin embargo, el tono sutil de una parodia o ironía puede inducir a error al público, debido a su dificultad para ser percibida como ironía y, por tanto, a su mayor probabilidad de ser percibida como una burla de un hecho real.

- e) *Manipulación*. Se refiere a una técnica típica de manipulación, consistente en ocultar la verdad, omitir aspectos relevantes de una determinada información, sacar de contexto declaraciones, imágenes u otro material factual para realzar su narrativa. Uno de los aspectos clave del framing es que existe una intención de influir en la opinión de la gente, con el objetivo de dar forma a la información de una manera específica para que sea interpretada de una manera concreta. Por ejemplo, X dice: «Nuestro objetivo es neutralizarlos, no vamos a aprobar su programa político porque no estamos de acuerdo con ciertos puntos». Luego, hay un titular que dice: 'X amenaza con matar a B', malinterpretando el punto al que X quería referirse y, por tanto, enmarcando a X para que sea percibido como agresivo o con malas intenciones. La diferencia entre el hoax y el framing radica en el tipo de argumentos: Normalmente, los hoax se centran más en convencer sobre una narrativa, haciendo que la gente crea en ciertos paradigmas. El framing también puede basarse en eso, pero se asocia más con la intención de engañar, con la esperanza de influir y hacer que la gente interprete la información..
- f) *Fake news*: Este término puede englobar cualquiera de las técnicas utilizadas. Todas las definiciones de fake news también podrían utilizarse potencialmente para cualquiera de las técnicas descritas anteriormente. Por lo tanto, fake news es un concepto difuso que nos sirve para describir en términos generales toda información inexacta, ya sea bulo, framing, clickbait, sátira o rumor.
- g) *Teorías de la conspiración*. Constituyen una forma diferente de información falsa, formando parte de una escala más amplia y superior. Normalmente, estas técnicas se utilizan para presentar una nueva historia que pretende apoyar una teoría conspirativa. Encontrará más información en otras lecciones
- h) *Propaganda*: El concepto de propaganda tiene la misma definición que el de fake new (y, por tanto, puede adoptar muchas formas y técnicas), pero lo que la diferencia de las fake news es la intención política. La propaganda siempre se produce bajo un desencadenante político, con implicaciones políticas. En el módulo anterior se describe el concepto de propaganda más en profundidad.

Para diferenciar si alguna de estas herramientas es desinformación, desinformación o desinformación, es fundamental el pensamiento crítico y la revisión. Así, cada vez que se identifique una situación como la descrita, el individuo debe analizarla, examinando:

1. *Propósito*. Es esencial discernir la finalidad de la información. Normalmente, para descubrirlo, debemos despojarnos de cualquier prejuicio y acercarnos a la información como si no supiéramos nada... ¿Cuál es el primer sentimiento que provoca en nosotros? ¿Nos produce rabia, desconfianza o sentimientos malévolos? Ese podría ser el objetivo de la información. También ayuda encontrar la misma información en otros medios y ver si la sensación es la misma. Si el propósito es ofrecer simples hechos sin relación con otras noticias, podría tratarse de desinformación. Si el propósito es probar una narrativa y guiar a los lectores hacia un retrato concreto de la realidad, probablemente se trate de desinformación. Por último, si el propósito es atacar, señalar a algún grupo/institución/persona por acciones deshonestas, puede ser malinformación
2. *Canal*. El canal es simplemente el medio de comunicación que se utiliza. Normalmente, los medios convencionales no caen en la malinformación, debido a su responsabilidad, pero

pueden caer en la desinformación (especialmente titulares sensacionalistas para atraer espectadores) y la desinformación (si ese medio tiene una tendencia/posición preestablecida respecto a una narrativa). Las redes sociales, sin embargo, son diferentes, y las tácticas de desinformación se utilizan con bastante más frecuencia. La desinformación suele difundirse en grupos de WhatsApp y Facebook (cadenas de mensajes), ya que suele llegar a usuarios mayores, poco familiarizados con las herramientas de verificación de hechos. En otros como Twitter o Instagram, en los que las cámaras de eco suelen ser más fáciles de expandir, es más habitual la desinformación y la malinformación.

3. *Técnica deceptiva.* Cada una de las técnicas mencionadas está vinculada a un tipo de información que pretende ofrecer. Tenga en cuenta que se trata de una clasificación general. La mayoría de las técnicas siguen el mismo esquema, pero es posible que no se corresponda.

	Misinformación	Desinformación	Malinformación
Clickbait	X	X	
Bulo		X	X
Rumor	X		
Sátira		X	X
Manipulación			X
Propaganda		X	X
Fake News	X	X	X

Instrucciones para los participantes: Escucha atentamente y toma notas si lo ves necesario

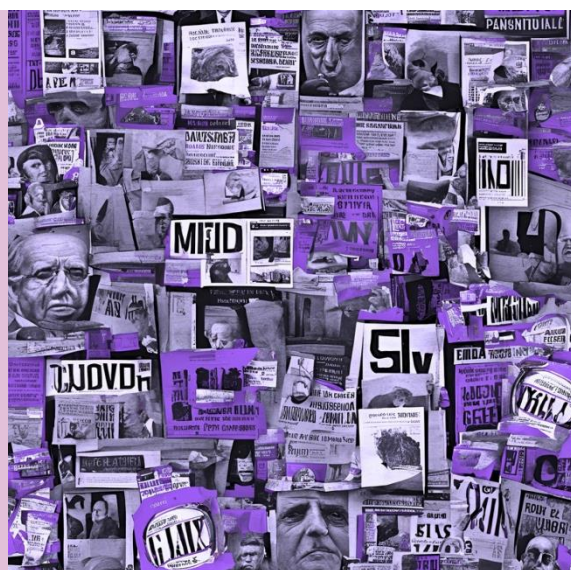
Posibles alteraciones: Esta actividad es de tipo conferencia, por lo tanto, depende del facilitador/formador implementarla de la manera más adecuada para sus participantes. La información descrita se transmitirá de acuerdo con los conocimientos y la experiencia de los participantes. Por ello, el facilitador puede adaptar el contenido para hacerlo más pertinente en función de su contexto nacional o del público destinatario. La forma de presentarlo puede ser mediante PPT o una simple conferencia. También puede incluir información externa, pero se recomienda leer de antemano los recursos enumerados en la sección Lecturas de referencia.

Reflexión ¿Cómo se difunde la desinformación y la desinformación, y cuáles son los canales o plataformas más utilizados para su difusión? ¿Cómo puede mejorarse la alfabetización mediática para que la gente sepa discernir entre fuentes de información creíbles y no creíbles? ¿Ha comprendido las diferentes categorías de noticias falsas y la complejidad de la terminología y las tácticas de manipulación?

Fuentes bibliográficas

- Adjin-Tettey T.D. (2022) 'Combating fake news, disinformation and misinformation: Experimental evidence for media literacy education', Cogent Arts & Humanities, 9:1

- Freiling I. Matthes J. (2023), *Correcting climate change misinformation on social media: Reciprocal relationships between correcting others, anger and environmental activism*, Computer in Human Behaviour
 - Aimeur E. Amri S, Brassard G, (2023), 'Fake News, disinformation and misinformation in social media: a review' Springer-Verlag GmbH
 - <https://www.britannica.com/topic/misinformation-and-disinformation>
 - <https://www.konsyse.com/articles/misinformation-vs-disinformation-vs-malinformation/>
-



3.2 Actividad 2. Mis/Des/Malinformación: Ejercicio práctico

Duración: 20 minutos

Objetivos de aprendizaje Fomentar el pensamiento crítico e implantar mecanismos de detección de narrativas falsas.

Número estimado de participantes: Sin número estimado de participantes

Instrucciones para los participantes El facilitador proporcionará a los participantes un cuestionario con diferentes titulares. Los participantes pondrán a prueba los conocimientos adquiridos en la actividad anterior y los aplicarán al cuestionario. Su tarea consiste en identificar:

- a) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es desinformación, desinformación o desinformación?
- b) Qué técnica de manipulación es.

Si el participante acierta a) será 1 punto, b) será 2 puntos. Una identificación errónea les costará 0,5 puntos. El equipo/persona que gane más puntos gana el juego. Proporciona el quizz en versión escrita (hecho previamente) o escribe en la pizarra:

Enunciado 1.

Titular: 'Nuevas investigaciones demuestran que el Covid puede detectarse conteniendo la respiración durante 10 segundos. Si crees que tienes síntomas de Covid, aguanta la respiración durante 10 segundos. Si no tosiste durante ese tiempo, significa que estás limpio, que no hay infección en tus pulmones. Si tosiste, puede indicar que tienes Covid'.

Canal: 'Cadena de mensajes Whatsapp'

Respuesta correcta: Misinformación y Buló

Enunciado 2.

Titular: 'VÍDEO: Un adolescente con síndrome de Down ataca a la gente en la calle, sin motivo aparente. Las agresiones de discapacitados en espacios públicos han aumentado en los últimos años. Hay que controlarlos», dice una de las víctimas.-

Canal: Twitter

Respuesta correcta: Malinformación y Clickbait/Manipulación

Enunciado 3.

Titular: 'Las nuevas funciones de geolocalización del DNI en Grecia amenazan la intimidad y la libertad de movimientos de los ciudadanos griegos. Algunas fuentes gubernamentales afirman que estas funciones de geolocalización no estarán presentes en los números de identificación de los inmigrantes»..

Canal: Twitter

Respuesta correcta: Desinformación y Manipulación

Enunciado 4.

Titular: 'No querrá vacunarse nunca más: Los horribles (y feos) efectos secundarios de las vacunas'

Canal: Periódico digital.

Respuesta correcta: Clickbait y Desinformación

Titular: Igual que Jesús convirtió el agua en vino, el Padre Andrés tiene la costumbre de convertir los sacramentos bebidas espirituosas'

Respuesta correcta: Satira y Desinformación

Posibles alteraciones: Considera la posibilidad de hacerlo en grupos, en parejas o individualmente, según el grupo. Las preguntas del cuestionario pueden adaptarse a un PPT o escribirse en el rotafolio..

