



Anti-
RUMQUR

MODULO 4 EFECTOS EN LA SOCIEDAD



Cofinanciado por
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o la Agencia Nacional. Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la subvención pueden ser consideradas responsables de las mismas

Anti-
RUMQUR

stiftung
digitale
chancen



CITIZENS
IN POWER

challedu
inclusion | games | education

Módulo 4. Efectos en la sociedad

3.1 Actividad 1. Explicando la polarización y sesgos.

Duración: 30-40 minutos

Materiales / recursos: 5-8 post-its azules, 4-6 posts-it amarillos, 2-3 posts-it verdes, 1 posts-it rojos. .

Objetivos de aprendizaje. Comprender los efectos de las fake news y la desinformación en la democracia, entender la radicalización y la polarización.

Número estimado de participantes: 10-16.

Instrucciones de los participantes Diles que formen un círculo y cierren los ojos. El facilitador aclarará:

- No pueden abrir los ojos hasta que lo diga el facilitador.
- No pueden decir ni una palabra durante toda la actividad. Desde el momento en que están en el círculo cerrando los ojos sólo pueden comunicarse con gestos

Una vez que estén todos listos, asigna a cada participante un color. Ten en cuenta que el azul debe ser mayoritario, el amarillo la segunda mayoría, el verde la minoría y sólo un participante recibirá el rojo.

Después, diles que abran los ojos y formen grupos. No des ninguna otra orden, sólo que formen grupos. Después tendrán que comunicarse sin palabras para formarlos.

Aunque no se diga a los participantes que se agrupen «Por colores», es lo que más probablemente hagan, ya que el facilitador no ha dado ninguna instrucción ni ningún criterio de agrupación. Debido al hábito de las personas de clasificar las cosas en el entorno que les rodea, el grupo se separará en subgrupos de azules, verdes, amarillos y rojos, y dejará al participante sin pegatina completamente solo y aislado.

A medida que los participantes (adultos, niños, jóvenes, políticos, etc.) realizan el ejercicio, se dan cuenta de que, como no saben qué llevan en la frente, tienen que confiar los unos en los otros para completar la tarea. Sólo los demás pueden ver a qué color pertenecen y no pueden hablar entre ellos para comunicarse. El grupo tardará entre 10 y 15 minutos en resolver esta dificultad. Se necesita confianza, cooperación y creatividad para completar la tarea asignada.

Una vez que hayan formado los grupos, diles que los observen atentamente y que vuelvan a sus asientos originales. Es el momento de que reflexionen.

It is likely that they formed groups based on their colour. Explain the following insights:

El efecto directo de la desinformación en la sociedad es el aumento de la polarización. A medida que se extienden las fake news, la categorización y estigmatización de los grupos sociales se hace más presente. El color representa una «etiqueta social», un estigma que la desinformación ha creado a su alrededor. Al mismo tiempo, los individuos «etiquetados» con un color también verán a los demás representados por su color (estigma) y no por quiénes son individualmente. Por lo tanto, preferirán agruparse (socializar, asociarse, creer y confiar) con los individuos de su color, mientras que rechazarán a otros grupos, basándose simplemente en su categorización artificial (ideas políticas, estatus económico, bagaje cultural...).

A medida que se formen estas cámaras de eco, algunos grupos serán más numerosos que otros. Si no hay mezcla entre ellos, estos pequeños grupos quedarán aislados y su voz no se oirá. Para ello, necesitarán unirse a uno de los grandes grupos.

La desinformación les llevará a adversar un bando y a seguir ciegamente al otro. El efecto consiguiente es la polarización (la eliminación de las opiniones intermedias) y la radicalización (la demonización de los demás). Así, los grupos entrarán en dinámicas de Nosotros contra Ellos, utilizando técnicas de propaganda y engaño, que serán creídas involuntariamente por su grupo. A largo plazo, la democracia y el papel de las instituciones y los mediadores y las garantías democráticas se verán socavados

Posibles alteraciones. El facilitador debe considerar la posibilidad de adaptar el número de colores a su audiencia, en función del número.

Mientras se forman los grupos, el facilitador debe estar atento a la dinámica, observando cualquier idea interesante:

- ¿Cómo se comunican los participantes? Fíjate bien si para indicar a alguien que se una lo hacen diciéndole que se una, o que no se vaya a otro grupo. Puede que el otro grupo también le rechace.
- ¿Cómo se comporta el único participante rojo? Cómo reaccionan los otros grupos ante él/ella?
- ¿Parecen satisfechos cuando se forman los grupos? Expresan disonancia con la decisión de permanecer en un grupo específico?

Si el facilitador observa que no se establece una dinámica clara de separación y que los participantes no siguen sus colores a la hora de formar los grupos, deberá plantearse rehacer la actividad tantas veces como sea necesario para que aparezca esta dinámica.

Reflexión: Pida a los participantes que reflexionen sobre cómo se sintieron al desplazarse. ¿Cambiaron de opinión? ¿Por qué? ¿Seguiste exclusivamente los colores? ¿En qué medida te convencieron los demás para que te unieras a ellos? ¿Atraías a los que creías que eran de tu color?

Fuentes bibliográficas

- <https://www.learntochange.eu/wp-content/uploads/2016/10/tasks-for-democracy.pdf>.

